|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Adı | Halkla İlişkiler |
| Ders Kodu | 1803109 |
| Dersin Kredisi | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr.Gör. Nazif AYYILDIZ |
| **Dersin AKTS’si** | 2 |
| **Dersin Gün ve Saati** | Birim web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Ders Görüşme Gün ve Saatleri** | Salı 12:00 – 13: 00 |
| **İletişim Bilgileri** | nazifayyildiz@harran.edu.tr 0414 318 30 00- 2549 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Uzaktan Eğitim. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi.Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| Dersin Amacı | Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilme ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini anlayabilme. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yerive işleyişini kavrayabilme. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini açıklayabilecektir.
2. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları açıklayabilecektir.
3. Halkla ilişkilerde hedef kitle, halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniklerini açıklayabilecektir.
4. Kurum kimliği, imajı vs kavramları açıklayabileceklerdir.
5. Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçlarını açıklayabileceklerdir. 6.Halkla ilişkilerde iç ve dış organizasyonları açıklayabilirler.
 |
| Dersin İçeriği | Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilme ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini anlayabilme. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yerive işleyişini kavrayabilme. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Halkla ilişkilere giriş |
| 2 | Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi |
| 3 | Halkla ilişkilerde bazı kavramlar |
| 4 | Halkla ilişkilerde amaçlar ve temel ilkeler |
| 5 | Kamuoyu |
| 6 | Kurum Kimliği  |
| 7 | Kurum İmajı |
| 8 | Halkla ilişkiler aşamalar ı |
| 9 | Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar |
| 10 | Basılı olmayan araçlar |
| 11 | Halkla ilişkilerde ulaşılan yer, |
| 12 | Örgütlerin halkla ilişkiler çalışmalarından yararlanma biçimleri |
| 13 | Kamu Yönetiminde Halkla ilişkiler |
| 14 | Genel değerlendirme ve uygulamalar |
| **Genel Yeterlilikler** |
| 1-Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme, 2- Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme.1. Yaşamboyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.
2. Dersin özelliğine göre uygun çalışma tekniklerini seçme ve uygulama.
 |
| **Kaynaklar** |
| Onal, G.,(1997) *Halkla İlişkiler,* Türkmen Yayınevi, İstanbulSeçim, H.,Onal, G., (2010), *Halkla İlişkiler,*Açık Öğretim Fakültesi Ders Kitabı Yatkın, A., (2010) *Hakla İlişkiler,* Nobel Yayınları, Ankara |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Yüz yüze yapılacak olan sınavların ağırlığı Ara Sınav %40, ve Yarıyıl Sonu Sınavı %60 şeklindedir. Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulunun alacağı karara göre sınavların yapılacağı tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** |
| **ÖÇ1** | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| **ÖÇ2** | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| **ÖÇ4** | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| **ÖÇ5** | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| **ÖÇ6** | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| **ÖÇ: ÖğrenmeÇıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| Katkı Düzeyi: | 1 Çok Düşük | 2 Düşük | 3 Orta | 4 Yüksek | 5 Çok Yüksek |

**PROGRAM ÇIKTILARIİLE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** |
| **Halkla İlişkiler** | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |