

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	1805303	III	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı,Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilme ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini anlayabilme. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini kavrayabilme.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1.Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları açıklar. 2.Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini açıklar. 3.Halkla ilişkilerde hedef kitleyi halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniklerini açıklar. 4.Kamu yönetiminde halkla ilişkileri açıklar. 5.Halkla ilişkilerde kullanılan araçları bilir. 6.Kurum kimliği ve kurum imajını bilir.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilme ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini anlayabilme. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini kavrayabilme. Halkla ilişkilerde hedef kitle, halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniklerini kavrayabilme. Türkiye’de ki halkla ilişkiler uygulamaları, hizmet ve endüstri sektöründe basın bülteni hazırlama tekniklerini kavrama.				
Haftalar	Konular				
1	Halkla ilişkilere giriş				
2	Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi				
3	Halkla ilişkilerde bazı kavramlar				
4	Halkla ilişkilerde amaçlar ve temel ilkeler				
5	Kamuoyu				
6	Kurum Kimliği ve Kurum İmajı				
7	Arasınav				
8	Halkla ilişkilerin aşamaları 1				
9	Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar				
10	Basılı olmayan araçlar				
11	Halkla ilişkilerde ulaşılan yer,				
12	Örgütlerin halkla ilişkiler çalışmalarından yararlanma biçimleri				
13	Kamu Yönetiminde Halkla ilişkiler				
14	Genel değerlendirme ve uygulamalar				
Genel Yeterlilikler					
1. Halkla ilişkilerin amaçlarını ve ilkelerini bilir. 2. Halkla ilişkilerin aşamalarını bilir. 3. Basılı olmayan araçları bilir. 4. Halkla ilişkilerde kullanılan araçları bilir.					
Kaynaklar					
ONAL, Güngör (1997) <i>Halkla İlişkiler</i> , Türkmen Yayınevi, İstanbul SEÇİM, Hikmet, ONAL, Güngör (2010), <i>Halkla İlişkiler</i> , Açık Öğretim Fakültesi Ders Kitabı YATKIN, Ahmet (2010) <i>Halkla İlişkiler</i> , Nobel Yayınları, Ankara					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav: % 40 Final: %60 Bütünleme:					

